



PEDOMAN PELAKSANAAN TRACER STUDY 2018/2019

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

2019

KATA PENGANTAR

Dalam rangka menjalankan tugas pokok manajemen mutu salah satunya adalah merencanakan mutu berdasarkan kebutuhan dari stakeholders dengan melibatkan semua pihak dan sifatnya terbuka, dengan harapan memenuhi semua kebutuhan stakeholders khususnya mahasiswa dan pengguna lulusan, maka salah satu upaya yang harus dilakukan adalah terait dengan data kebutuhan mahasiswa, lulusan dan dunia kerja yang perlu dilakukan identifikasi dan analisis.

Tujuan dari tracer study adalah mendapatkan gambaran yang obyektif tentang informasi lulusan dalam karir, status, keterserapan kerja, relevansi pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya. Untuk itu agar dilaksanakan upaya identifikasi, perencanaan mutu lulusan dapat berjalan secara terarah, maka disusunlah pedoman pelaksanaan tracer study di Universitas Sangga Buana.

Bandung, 4 Januari 2018
Rektor
Universitas Sangga Buana

Dr. H. Asep Effendi R., S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN

BAB 2 TAHAPAN, WAKTU DAN METODE PELAKSANAAN TRACER
STUDY

BAB 3 PELAPORAN HASIL TRACER STUDI

LAMPIRAN

- Contoh Kuesioner Tracer Study

BAB 1. PENDAHULUAN

Tracer study merupakan bagian dari proses identifikasi untuk melihat pencapaian keberhasilan lulusan yang ditinjau dari aspek relevansi kompetensi dasar lulusan yang diinginkan oleh pengguna lulusan. Selain itu tracer study merupakan upaya untuk mendapatkan informasi. Tracer study ini merupakan bagian dari tahap untuk menyusun perencanaan dan pengambilan keputusan khususnya terkait dengan pelaksanaan proses pembelajaran, relevansi kurikulum dan kompetensi lulusan dengan kebutuhan dunia kerja.

1.1 Tujuan

Tracer study mempunyai tujuan :

1. Mengevaluasi output/outcome Perguruan Tinggi;
2. Memeroleh informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status pendapatan, serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan lulusan dengan pekerjaannya;
3. Sebagai tanggungjawab perguruan tinggi dalam menyiapkan peserta didik untuk menghadapi dunia kerja pada masa yang akan datang;
4. Sebagai dasar untuk melakukan perbaikan proses pembelajaran.

1.2 Manfaat

Manfaat yang akan didapatkan setelah melakukan tracer study, adalah sebagai berikut:

1. Dapat digunakan sebagai indikator efisiensi eksternal pada institusi perguruan tinggi, dan sebagai dasar untuk menyelenggarakan dialog dengan kalangan bisnis, industri, atau pengguna lulusan lainnya;
2. Dapat digunakan untuk menentukan prioritas dan penentuan model pendidikan/pelatihan yang dikembangkan sesuai dengan karakteristik institusi;
3. Digunakan sebagai pengembangan konsep yang tepat dalam implementasi model pengembangan pendidikan/pelatihan

BAB 2. TAHAP, WAKTU DAN METODE PELAKSANAAN TRACER STUDY

Tahap pelaksanaan stracer study meliputi (1) pengembangan instrumen, (2) pengumpulan data; dan (3) analisis dan pelaporan.

2.1 Tahap Pengembangan Instrumen

Tahap pengembangan instrumen dilakukan melalui berbagai kegiatan, di antaranya : mengidentifikasi tujuan survey, mendesain survei (enyeleksi lulusan yang akan menjadi responden dan menentukan strategi dalam penelusuran lulusan), penentuan konsep teknis untuk pelaksanaan survey, merumuskan item pertanyaan-pertanyaan dan tanggapan- tanggapan, membuat kuesioner, melakukan pre test kuesioner, mencetak materi atau kuesioner.

2.2 Tahap Pengumpulan Data

Tahap ini dilakukan setelah melakukan pengembangan instrumen dan penyusunan. Tahapan ini dilakukan dengan melakukan pelatihan terhadap tim survey, mendistribusikan dan mengumpulkan kuesioner dan penjaminan terhadap partisipasi responden.

2.3 Tahap Analisis dan Pelaporan

Tahap analisis dilakukan setelah kuesioner terkumpul secara keseluruhan atau memenuhi standar dari pengumpulan data, dengan kegiatan sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi sistem pengkodean untuk tanggapan dari pertanyaan terbuka;
2. Melakukan pengkodean tanggapan dari pertanyaan terbuka
3. Melakukan entry data dan editing
4. Analisis data
5. Persiapan laporan survey
6. Melakukan workshop dengan mahasiswa, lulusan, dan pengguna lulusan

2.3 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan tracer study dalam mulai dari enam bulan pasca lulusan, 1 hingga lima tahun pasca lulusan. Beberapa waktu tersebut menjadi fokus evaluasi, seperti pada waktu 6 bulan pasca lulusan, fokus pada pernyataan terhadap masa transisi dunia pendidikan dan dunia kerja, waktu satu tahun berfokus pada proses transisi pekerjaan pertama kali, waktu tiga tahun berfokus pada karir awal sebagai inropeksi, dan lima tahun aberfokus pada jenjang karir

2.3 Metode Pengumpulan Data

Cara pengumpulan data adalah sebagai berikut: 1) Personal interview, 2) Personal administration, 3) Mail survey, 4) Tepehone survey, 5) Online survey

BAB 3. PELAPORAN HASIL TRACER STUDY

Pelaporan hasil tracer study terdiri atas pendahuluan, metode, hasil, pembahasan dan simpulan, sebagaimana sistematika sebagai berikut:

Halaman depan

Daftar Isi

Pengantar

Bab 1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Tujuan Tracer Studi

1.3 Manfaat Tracer Studi

Bab 2. Metode

2.1 Obyek/subyek Tracer Study

2.2 Teknik Sampling

2.3 Jenis dan Sumber Data

2.4 Cara Pengumpulan Data

2.5 Teknik Analisis Data

Bab 3. Hasil Tracer Study

3.1 Deskripsi Hasil dari Responden Lulusan

3.2 Deskripsi Hasil dari Responden Pengguna Lulusan

Bab 4. Pembahasan

Bab 5. Simpulan dan Rekomendasi

Instrument TRACER 2018/2019 untuk LULUSAN 2016/2017

Dalam kegiatan Tracer Study 2018/2019, instrument pertanyaan yang digunakan merujuk kepada instrument sesuai pedoman Tracer Study Kemenristekdikti yang tertuang dalam Surat Edaran Kemenristekdikti No.47/B/SE/VII/2017. Berdasarkan pedoman tersebut, Tim Tracer Study USB melakukan penyesuaian instrument di beberap kategori pertanyaan namun dibuat agar tetap sejalan dan selaras dengan visi dan misi USB sebagai perguruan tinggi berbasis kewirausahaan. Terdapat 4 kelompok pertanyaan yang diajukan kepada setiap Lulusan dan 1 kelompok pertanyaan yang ditujukan kepada Pengguna Lulusan. Berikut kategori kuisisioner dalam pelaksanaan Tracer Study Tahun Pelaksanaan 2018/2019:

1. Identitas Umum Responden

Kuisisioner ini terdiri atas 7 pertanyaan tentang identitas umum Lulusan USB Tahun Lulus 2016/2017 seperti disajikan pada **Tabel 2.2**.

Tabel 2.2 Identitas Umum Responden

No	Indikator	Respon				
		Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
1	Nama Lengkap					
2	Tahun KeLulusan					
3	Program Studi					
4	Nomor Kontak					
5	Email					
2	IPK KeLulusan	<input type="checkbox"/> ≥ 3.5	<input type="checkbox"/> 2.75 - 3.4	<input type="checkbox"/> 2.00 – 2.74	<input type="checkbox"/> ≤ 2.00	<input type="checkbox"/>
3	Lama Studi	<input type="checkbox"/> 1 – 3 Tahun	<input type="checkbox"/> 3 – 4 Tahun	<input type="checkbox"/> 4 – 5 Tahun	<input type="checkbox"/> > 5 Tahun	<input type="checkbox"/>
4	Perkerjaan	<input type="checkbox"/> Bekerja	<input type="checkbox"/> Tidak Bekerja	<input type="checkbox"/> Melanjutkan Studii	<input type="checkbox"/> Wirausaha	<input type="checkbox"/> Lainnya
5	Jenis Tempat Bekerja	<input type="checkbox"/> Instansi Pemerintah (termasuk BUMN)	<input type="checkbox"/> Lembaga Swadaya Masyarakat	<input type="checkbox"/> Perusahaan Swasta	<input type="checkbox"/> Usaha Sendiri	<input type="checkbox"/>
6	Level Tempat Bekerja	<input type="checkbox"/> Lokal	<input type="checkbox"/> Nasional	<input type="checkbox"/> Multinasional/ Internasional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Aspek Metode Pembelajaran

Terdapat sejumlah 7 pertanyaan yang diajukan terkait dengan seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran, dilaksanakan di program studi masing-masing Lulusan. Instrument seperti yang tercantum pada **Tabel 2.3**.

Tabel 0.3 Kuisisioner Aspek Metode Pembelajaran

No	Indikator	Respon				
		Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
1	Perkuliahan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Demonstrasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Partisipasi dalam Proyek Riset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Magang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Praktikum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Kerja Lapangan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Diskusi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Profil Waktu Tunggu

Dalam kuisisioner waktu tunggu, pertanyaan diberikan berdasarkan kondisi tertentu. Jadi, terdapat beberapa pertanyaan yang hanya dijawab oleh responden yang memilih jawaban tertentu di pertanyaan sebelumnya. Instrument pertanyaan kuisisioner profil pekerjaan ditampilkan pada **Tabel 2.4**.

Tabel 0.4 Kuisisioner Profil Pekerjaan

No	Pertanyaan	Respon				
1	Kapan mulai mencari pekerjaan?	<input type="checkbox"/> Sebulan Sebelum Lulus	<input type="checkbox"/> Sebulan Setelah Lulus	<input type="checkbox"/> 3 Bulan Setelah Lulus	<input type="checkbox"/> > 3 Bulan Setelah Lulus	<input type="checkbox"/> Lainnya
2	Berapa banyak perusahaan/ institusi yang sudah dilamar untuk mendapatkan pekerjaan pertama?	<input type="checkbox"/> < 3	<input type="checkbox"/> 3 – 5	<input type="checkbox"/> 6 – 10	<input type="checkbox"/> >10	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:
3	Bagaimana cara mencari pekerjaan tersebut?	<input type="checkbox"/> Melalui Iklan baik di koran,	<input type="checkbox"/> Melalui ke perusahaan tanpa	<input type="checkbox"/> Mencari lewat internet/ iklan	<input type="checkbox"/> Mencari lewat internet/ iklan	<input type="checkbox"/> Dihubungi oleh perusahaan

No	Pertanyaan	Respon				
		majalah, brosur,	menge- tahui lowong- an yang ada	online/ milis	online/ milis	
		<input type="checkbox"/> Menghubungi Kemenertrans	<input type="checkbox"/> Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	<input type="checkbox"/> Memperoleh informasi dari pusat/kan- tor pengemba- ngan karir fakultas/ universitas	<input type="checkbox"/> Mencari lewat internet/ iklan online/ milis	<input type="checkbox"/> Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah
		<input type="checkbox"/> Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll)	<input type="checkbox"/> Membangun bisnis sendiri	<input type="checkbox"/> Melalui penempatan kerja atau magang	<input type="checkbox"/> Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:
4	Berapa banyak yang merespon lamaran ?	<input type="checkbox"/> <3	<input type="checkbox"/> 3 – 5	<input type="checkbox"/> 6 – 10	<input type="checkbox"/> >10	<input type="checkbox"/> Lainnya
5	Berapa banyak yang mengundang wawancara ?	<input type="checkbox"/> <3	<input type="checkbox"/> 3 – 5	<input type="checkbox"/> 6 – 10	<input type="checkbox"/> >10	<input type="checkbox"/> Lainnya
6	Berapa bulan waktu yang dihabiskan (sebelum dan sesudah keLulusan) untuk memperoleh pekerjaan pertama?	<input type="checkbox"/> 1 – 3 Bulan	<input type="checkbox"/> 3 – 6 Bulan	<input type="checkbox"/> 6 – 12 Bulan	<input type="checkbox"/> > 1 Tahun	
7	Apakah anda bekerja saat ini (termasuk kerja sambilan dan wirausaha)?	<input type="checkbox"/> Ya (Jika Ya, Lanjutkan ke Pertanyaan No 10)	<input type="checkbox"/> Tidak			
8	Seberapa erat hubungan bidang studi dengan pekerjaan/bidang wirausaha ?	<input type="checkbox"/> Sangat Erat	<input type="checkbox"/> Erat	<input type="checkbox"/> Cukup Erat	<input type="checkbox"/> Kurang Erat	<input type="checkbox"/>

No	Pertanyaan	Respon				
9	Apakah bidang pekerjaan/wirusaha sesuai dengan kompetensi akademik?	<input type="checkbox"/> Sangat Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input type="checkbox"/> Cukup Sesuai	<input type="checkbox"/> Kurang Sesuai	<input type="checkbox"/> Sama Sekali Tidak Sesuai
10	Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?	<input type="checkbox"/> Setingkat Lebih Tinggi	<input type="checkbox"/> Tingkat yang Sama	<input type="checkbox"/> Setingkat Lebih Rendah	<input type="checkbox"/> Tidak Perlu Pendidikan Tinggi	<input type="checkbox"/>
11	<p>Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu</p>	<input type="checkbox"/> Pertanyaan tidak sesuai, pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya	<input type="checkbox"/> Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai	<input type="checkbox"/> Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik	<input type="checkbox"/> Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya	<input type="checkbox"/> Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibandingkan posisi sebelumnya
		<input type="checkbox"/> Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini	<input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure	<input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lebih menarik	<input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel	<input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya
		<input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya	<input type="checkbox"/> Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidi	<input type="checkbox"/> Lainnya:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

No	Pertanyaan	Respon				
			kan saya			
gi yang Berwirausaha						
12	Sejak kapan memiliki keinginan berwirausaha?	<input type="checkbox"/> Sebelum Kuliah	<input type="checkbox"/> Saat Kuliah setelah Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan	<input type="checkbox"/> Setelah Lulus Kuliah	<input type="checkbox"/> Lainnya	
13	Apa alasan memutuskan untuk berwirausaha? (boleh lebih dari 1 paling banyak 2)	<input type="checkbox"/> Cita-Cita	<input type="checkbox"/> Pertimbangan Waktu Kerja Fleksibel	<input type="checkbox"/> Bebas Berkreasi	<input type="checkbox"/> Meneruskan Usaha Keluarga	<input type="checkbox"/> Lainnya

4. Aspek Tingkat Kompetensi

Dalam instrument kuisioner Tingkat Kompetensi, pertanyaan dibagi ke dalam 2 kondisi dengan masing-masing terdiri atas 29 indikator pertanyaan yang sama namun mengukur dua hal yang berbeda, seperti yang tercantum pada **Tabel 2.4**. Perbedaan pertanyaan terkait domain waktu ketika persepsi Lulusan diukur berdasarkan indikator-indikator dalam instrument. Domain waktu yang dimaksud yaitu :

- 1) **Pada saat lulus:** Lulusan akan ditanya seberapa tinggi kompetensi pada indikator tersebut dikuasai setelah menyelesaikan pendidikan di USB
- 2) **Pada saat ini** (ketika disurvei): Seberapa tinggi tingkat kesesuaian antara kompetensi pada indikator dengan pekerjaan saat ini

Jawaban responden/ Lulusan akan sangat penting untuk melihat seberapa jauh proses pembelajaran selama di perguruan tinggi mempengaruhi Lulusan dari aspek kompetensi dan *softskill*.

Tabel 0.1 Kuisioner Aspek Tingkat Kompetensi

No	Indikator	Respon				
		Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
1	Pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu anda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Pengetahuan di luar bidang atau disiplin ilmu anda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Pengetahuan umum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Bahasa Inggris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

No	Indikator	Respon				
		Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
5	Ketrampilan internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Ketrampilan komputer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Berpikir kritis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Ketrampilan riset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Kemampuan belajar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Kemampuan berkomunikasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Bekerja di bawah tekanan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Manajemen waktu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Bekerja secara mandiri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Bekerja dalam tim/bekerjasama dengan orang lain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Kemampuan dalam memecahkan masalah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Negosiasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Kemampuan analisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Toleransi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Kemampuan adaptasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Loyalitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Integritas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Bekerja dengan orang yang berbeda budaya maupun latar belakang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Kepemimpinan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Kemampuan dalam memegang tanggungjawab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Inisiatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Manajemen proyek/program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Kemampuan untuk memresentasikan ide/produk/laporan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Kemampuan dalam menulis laporan, memo dan dokumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

No	Indikator	Respon				
		Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
29	Kemampuan untuk terus belajar sepanjang hayat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Kepuasan Pengguna Lulusan

Kuisisioner ini ditujukan kepada Pengguna Lulusan dalam hal ini atasan langsung atau pimpinan tempat Lulusan USB bekerja. Instrument ini dimaksudkan untuk mengukur sejauh mana Lulusan USB diterima dengan baik oleh dunia kerja dan sejauh mana penilaian dunia kerja terhadap Lulusan USB. Melalui instrument ini, Lulusan dinilai secara kualitas dan kompetensi berdasarkan sudut pandang Pengguna yang diharapkan objektif dan transparan. Pertanyaan yang diajukan kepada Pengguna Lulusan disajikan pada **Tabel 2.5** yang terdiri atas 7 indikator penilaian kompetensi Lulusan selama bekerja dibawah Pengguna.

Tabel 0.2 Instrumen Kepuasan Pengguna

No	Indikator	Respon				
		Sangat Tinggi	Tinggi	Cukup Tinggi	Rendah	Sangat Rendah
1	Etika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Kemampuan bahasa asing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Penggunaan teknologi informasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Kemampuan berkomunikasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Kerjasama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Pengembangan diri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>